



香港電車推出「冷氣電車試驗計劃」 立即登車體驗 給予我們意見！

(香港：2016年6月2日) 香港電車有限公司(「香港電車」)快將推出新一項服務提升計劃——冷氣電車試驗計劃。由6月6日起，全港首架冷氣電車將投入試驗服務。公眾有機會以現時票價(即成人\$2.30；小童\$1.20；長者\$1.10)，感受全新的乘車體驗，並可參與乘客意見調查，歡迎乘客就試行的冷氣電車給予我們意見。

測試不同車廂溫度及通風效果以改善車內空氣流通

於屈地街電車廠內製造的首架試行冷氣電車 88 號，配備空調系統，此系統亦可轉換成普通的通風系統。推行「冷氣電車試驗計劃」的目的，是希望能測試調節車廂通風及溫度最具效益的方案，過程中亦會參考乘客的意見，藉以提升乘客乘坐電車的舒適度。同時，我們亦會透過試行計劃研究引入冷氣電車的技術及財務可行性。

試驗計劃初定於夏季期間進行三個月。在首四個星期內，每日會就四種設定中的其中一種設定進行測試及收集乘客意見，包括三種車廂溫度(攝氏 23 度、25 度及 27 度)，或只使用通風設定，數據會存檔作進一步分析。在搜集及評估首四個星期的數據，以及參考乘客意見後，再微調車廂溫度及通風設定以繼續進行測試。

「立即登車體驗 給予我們意見！」

試行計劃期間，香港電車將會安排額外的工作人員於車上進行問卷調查，以收集乘客對冷氣電車的意見。乘坐冷氣電車的乘客均會獲邀參與意見調查，可透過填寫網上問卷(備有中文及英文兩個版本)或即席在車上(由在場工作人員詢問及填寫問卷)反映你的意見。

為讓市民認出這架冷氣電車，車身以天藍色設計，在視覺效果上予乘客涼快的感覺，再畫有一位乘客舒適地坐在電車椅上，反映我們推出試驗計劃的目的，就是要提升服務及乘車舒適度。車身上又印有「立即登車體驗 給予我們意見！」的標語，鼓勵乘客參與意見調查。



圖片 1：香港電車董事總經理魏文先生表示：「香港電車將推出『冷氣電車試驗計劃』，包括在網上及車上進行問卷調查，收集乘客對冷氣電車的意見。」



圖片 2：於屈地街電車廠內製造的 88 號電車，配備空調系統，此系統亦能轉換成普通

的通風系統。

媒體查詢：

李慧華 (Sarah)

電話: 2114-2103

電郵: sarah.lee@hkcg.com.hk

林嘉嘉 (Joey)

電話: 2864-4865

電郵: joey.lam@hkcg.com.hk

關於香港電車

香港電車有限公司(「香港電車」)自 1904 年起竭誠服務乘客。現時，香港電車擁有 164 輛雙層電車 (當中包括充滿懷舊氣息的兩輛古董派對電車及一輛古董觀光電車)，是世界上仍在服務中的最大雙層電車車隊，每日平均接載 20 萬人次的乘客。香港電車一方面致力打造成為世界稱許及具代表性的公共交通服務機構，另一方面盡力滿足現今 21 世紀乘客的期望，為香港提供最環保、最經濟實惠、最有效使用路面空間的運輸模式。

自 2010 年 4 月起，香港電車由威立雅交通—巴黎地鐵亞洲全資擁有，該公司為 Transdev 和巴黎地鐵發展公司的合營企業。

www.hktramways.com

fb & weibo: Hong Kong Tramways